



H2 Logic A/S nomineret til Vækstfondens Cleantech 2007 pris på 500.000 kr.

5. november 2007, Herning

H2 Logic A/S er sammen med tre andre virksomheder ud af 32 kandidater blevet nomineret til Vækstfondens Cleantech 2007 pris på 500.000 kr. Vinderen offentliggøres ved et seminar i Vækstfonden den 14. nov. 2007. H2 Logic deltagelsen i konkurrencen sker med henblik på at opnå ekstern evaluering og anerkendelse af en ny og fokuseret forretningsplan frem mod år 2012. Ambitionen er at H2 Logic i 2012 er blandt verdens top3 producenter af brændselscelle hybridssystemer og hydrogen optankningsanlæg til gaffeltrucks og at selskabet har positioneret sig til andre køretøjsmarkeder der forventes kommercialiseret frem mod 2015. H2 Logic vil frem mod sommeren 2008 anvende den nye forretningsplan som basis for rejsning af ekstern kapital til finansiering af aktiviteterne frem mod 2012.

Den 2 mia. store nationale venturekapital fond, Vækstfonden, tog i begyndelsen af 2007 initiativ til stiftelsen af Cleantech Prisen efter at investeringsanalyser viste at Danmark er i færd med at miste terræn indenfor miljø- og energiområdet, hvad angår andelen af ventureinvesteringer som tilgår området.

Cleantech er den internationale betegnelse for energi- og miljøteknologier, der f.eks. kan erstatte fossile brændstoffer eller mindske forureningen eller fremdyrke bæredygtig produktion.

32 danske virksomheder, heriblandt H2 Logic, indsendte en forretningsplan til Cleantech konkurrencen med frist d. 1. oktober 2007. Det var dobbelt så mange som Vækstfonden selv havde forventet på baggrund af tidligere analyser om vækstpotentialet for den danske Cleantech industri. Ifølge Vækstfonden var der tale om forretningsplaner af generel høj kvalitet hvorfor det var en svær opgave at udvælge de fire virksomheder der kunne fungere som forbilleder for andre danske Cleantech virksomheder.

Udvælgelsen af de fire nominerede virksomheder, heriblandt H2 Logic, skete af en international jury bestående af Mads Prebensen, Grundfos, Svend Licht, Novozymes, Even Bakke, BankInvest og Lydia Whyatt, Foursome, der er en toneangivende europæisk cleantech-investor samt Christian Motzfeldt, Vækstfonden, som formand.

De tre nominerede virksomheder foruden H2 Logic A/S er CoMeTas A/S, Gypsum Recycling International A/S og Wave Star Energy ApS.

Vinderen af Cleantech prisen på 0,5 millioner kr. offentliggøres ved et seminar i Vækstfonden den 14. november 2007.

For H2 Logic har den primære årsag til deltagelsen i Cleantech prisen været muligheden for at opnå en ekstern evaluering og anerkendelse af en ny fokuseret forretningsplan frem mod år 2012.

H2 Logic A/S
Tjelevej 42
7400 Herning
Danmark

T 9627 5600
F 9714 0899
E info@h2logic.dk
W h2logic.dk

PRESSEMEDDELELSE

**Motive Power
Solutions for
Materials Handling
and Emerging
Markets**



H2 Logic A/S
Tjelevej 42
7400 Herning
Danmark

T 9627 5600
F 9714 0899
E info@h2logic.dk
W h2logic.dk

Ambitionen i den nye forretningsplan er at H2 Logic i 2012 er blandt verdens top3 producenter af brændselscelle hybridsystemer og hydrogen optankningsanlæg til gaffeltrucks og at selskabet har positioneret sig til andre køretøjsmarkeder der forventes kommerialiseret frem mod 2015.

H2 Logic planlægger en kommerciel markedsintroduktion til udvalgte gaffeltruck markedssegmenter allerede i 2010. Det samlede internationale potentielle marked for brændselsceller til gaffeltrucks udgør omkring 700.000 enheder årligt, hertil kommer et langsigtet potentiale på mere end 70 millioner enheder årligt til forskellige andre køretøjsmarkeder, herunder mindre bybiler og arbejdskøretøjer.

H2 Logic vil anvende den nye forretningsplan som basis for at indgå i en dialog med forskellige eksterne kapitalkilder omkring rejsning af finansiering til aktiviteterne frem mod 2012. Den primære årsag til inddragelsen af ekstern kapital er dog at sikre den nødvendige kompetencetilførsel og internationale netværk som kan bidrage til, at H2 Logic dels kan kommerialisere brændselscelleteknologien til gaffeltrucks, samt foretage en global ekspansion af forretningsaktiviteterne frem mod 2012.

H2 Logic blev etableret i 2003 af fire ingeniør studerende fra Aarhus Universitet i Herning og har siden selvfinansieret en vækst der indtil nu har resulteret i 15 ansatte og en igangværende forsknings og udviklings projektportefølje på mere end 18 millioner kr. I slutningen af 2006 landede selskabet verdens hidtil største ordre udenfor den etablerede bilindustri på leverance af brændselscellesystemer til den tidligere Ford ejede norske bilproducent Think Technology. Siden da har H2 Logic indgået projekter og ordrer med internationale selskaber som Volvo, StatoilHydro, Danfoss og det Daimler og Shell ejede Iceland New Energy.

Business Development Manager i H2 Logic Mikael Sloth udtaler om nomineringen til Cleantech 2007 prisen: *"Vi er stolte over som den eneste virksomhed vest for Storebælt at blive nomineret til Cleantech 2007 prisen. Med nomineringen har H2 Logic sikret den nødvendige eksterne evaluering og anerkendelse af vores 2012 forretningsplan. Vi ser frem til i løbet af 2008 at rejse den fornødne eksterne kapital til vore aktiviteter frem mod 2012. En del, primært internationale investorer, har allerede meldt deres interesse. H2 Logic går efter at tilvejebringe en optimal kombination af ren kapital og viden- og netværksbidragende kapital der kan understøtte ambitionen om en global ekspansion af forretningsaktiviteterne".*

Yderligere information:

Business Development Manager | Mikael Sloth | ms@h2logic.com | +45 29913179

Om H2 Logic A/S

H2 Logic er en verdensførende udvikler af fremdriftsløsninger til transportformål bestående af et brændselscelle hybridsystem og et supporterende hydrogen optankningsanlæg, primært til drift af gaffeltrucks og på længere sigt andre køretøjer såsom bybiler og arbejdskøretøjer. www.h2logic.dk

Om Vækstfonden

Vækstfonden er til for perspektivrige virksomheder, der har behov for at rejse risikovillig kapital til vækst. Vækstfonden er en statslig investeringsfond, der siden 1992 har medfinansieret vækst i mere end 3500 danske virksomheder for et samlet tilsagn på over 6,5 milliarder kroner. www.vf.dk

PRESSEMEDDELELSE

**Motive Power
Solutions for
Materials Handling
and Emerging
Markets**